

Samenwerking Lopers  
Company en GMS

# GMS Group als backup



Krachtenbundeling in samenwerking tussen Hardlopers Company en GMS Group: (vlnr.) Peter Jan Kragt, Thomas Schulte-Hürmann, Bart Dirven, Toine en Sanny van Wilderen.



De nieuwste franchise hardloopformule Lopers Company is een samenwerkingsverband aangegaan met GMS Group om de deelnemende ondernemers een gedegen backup te geven bij het behalen van een optimaal rendement.

Lopers Academy is een initiatief van oud-atleet Toine van Wilderen en zijn dochter Sanne. Hij was ooit de grondlegger van de Runnersworld winkels, maar toen die formule in 1994 bij Euretco werd ondergebracht kwam volgens Van Wilderen de ontwikkeling stil te staan. “De onvrede groeide bij een aantal ondernemers en die zijn er op een gegeven moment uitgestapt.” Reden voor Van Wilderen om opnieuw een hardloopformule in de markt te zetten onder de naam Lopers Company. “Inmiddels hebben elf winkels zich aangesloten waaronder negen voormalige Runnerworld ondernemers”, aldus Van Wilderen. Hij verwacht eind dit jaar op circa 21 Lopers Company winkels uit te komen, waarvan drie zaken in België. Op de vraag hoeveel winkels zijn doelstelling is, zegt Van Wilderen: “Natuurlijk streven we naar een landelijke dekking, maar het aantal is niet belangrijk. Het gaat veel meer om de kwaliteit van bevrogen ondernemers. ‘Quality goes the distance’ is een bekende slogan die ook de mijne geworden is.”

## Drie gesprekken

Vorig jaar kwam Van Wilderen GMS-directeur Bart Dirven tegen en vertelde hem over de onvrede die hem geïnspireerd had tot het opzetten van de nieuwe hardloopformule. “Ik wist dat GMS in het verleden iets te maken had met Garant en ik vroeg me af of dit wel iets voor ons zou zijn. Dat bleek al snel wel het geval te zijn”, vervolgt Van Wilderen. Volgens de voorman van Lopers Company waren er maar drie gesprekken nodig om tot structurele samenwerking over te gaan. Uit het dienstenpakket van GMS spreken passen vooral de marketingstrategie en de mogelijkheden voor scholing hem aan.

## Keuze in specialismen

“Kort voor de Nijmeegse 4-Daagse kwam ik Toine tegen. Al snel bleek dat we allebei graag wilden samenwerken. Voor ons betekent deze samenwerking een start in de sportbranche”, vult Dirven aan. Bij Lopers Company is hij vooral gecharmeerd van het oog voor specialisme. “Winkels die niet gespecialiseerd zijn gaan het op den duur niet redden. Ondernemers moeten een keuze maken en hebben behoefte aan hulp bij hun keuze waar ze zich in specialiseren. En daarin kunnen wij met onze diensten ondersteunen.”

## Activiteiten in vakgroepen

Binnen de GMS Group wordt vooral gedacht vanuit clusters, waarin gelijkgestemde ondernemers met elkaar in contact gebracht worden bij vakgroep discussies, opleidingen, etcetera. Peter Jan Kragt, conceptmanager Sport bij GMS Nederland kwam in november 2011 de geleerden bij GMS versterken. “Zonder specialisatie heb je geen toekomst. Je kunt niet van alles een beetje doen of je overal in specialiseren”, aldus Kragt. “De activiteiten die wij organiseren doen we daarom vooral vanuit de vakgroepen, waarin de specialismen gecombineerd zijn. En daar kunnen de ondernemers van Hardlopers Company natuurlijk in mee gaan.” In een reactie daarop zei Van Wilderen daar wel voor open te staan, maar tegelijkertijd voorstander te zijn voor activiteiten afzonderlijk voor Lopers Company ondernemers.

**Tekst & Fotografie: Arnauld Hackmann**