



Head is Grooving, Feet are Moving

Anno 2011 blijven de smartphones enorm populair. De ene smartphone is nog geavanceerder dan de andere en dat heeft ervoor gezorgd dat wij dagelijks onze favoriete muziek op zak hebben. Ivar Klerkx kwam op het idee om daar met de schoenen op in te haken: "Ik heb het merk Radio geregistreerd om volledige te voldoen aan de wensen van deze tijd. Juist nu is een uniek concept belangrijk om je te onderscheiden. Lederen sneakers in combinatie met trendy headphones van ultieme kwaliteit, waarbij de naam Radio natuurlijk uitstekend past. De sneakers, headphone, kabel met ingebouwde microfoon en tas worden allen in kleur op elkaar afgestemd en als set geleverd in één schoenendoos. Dit unieke concept is jong, trendy, heeft een hoge dosis fun, maar ook een enorme potentie om de nieuwe hype van zomer 2012 te worden. Middels een speciale code is er met de smartphone bij u in de winkel zelfs een muzieknummer te downloaden. De slogan Head is Grooving, Feet are Moving onderstreept deze unieke combinatie. Op de website radiofootwear.com is de collectie te bewonderen en later zal hier tevens een store locator aan worden toegevoegd." Meer informatie: www.radiofootwear.com, 06 46 73 51 37



Veertigjarig jubileum bij Bernard Roerdink

Begin augustus was het veertig jaar geleden dat Geert Mulder in dienst trad bij Bernard Roerdink in Groningen. Toen Mulder als 16-jarige jongen zijn eindstage liep bij deze groothandel in onder andere veiligheidsschoenen en klompen, stroomde hij meteen door als magazijnmedewerker/verkoper binnendienst. Vervolgens werkte hij 26 jaar als vertegenwoordiger van het bedrijf, waarna hij nu weer scepter zwaait over het magazijn. Inmiddels werkt Mulder voor de derde generatie werkgevers, maar nog steeds met evenveel inzet en enthousiasme als wanneer hij begon. Meer informatie: www.roerdink.nl



GEOX volop actief in sportsponsoring

Het Italiaanse schoenen- en kledingmerk GEOX is dit jaar volop actief in de sportsponsoring. De organisatie is dit jaar hoofdsponsor van de GEOX-TMC wielploeg. Daarnaast is GEOX partner van het Red Bull Racing Team in de Formule 1 en persoonlijk sponsor van de Italiaanse motorcoureur Max Biaggi. GEOX-TMC heeft de renners bekend gemaakt die van 20 augustus tot 11 september deelnemen aan de Vuelta, de Ronde van Spanje. Met toprenners als Denis Menchov en Carlos Sastre gaat de wielploeg strijden om de eindoverwinning in één van de belangrijkste races van het seizoen. Meer informatie: www.geox-tmc.com



50ste lid GMS Group

Sinds de oprichting een half jaar geleden mag GMS Group Nederland haar 50ste lid verwelkomen: Paul en Claudia Kerremans van Bakker Schoenen uit Breda. Met een gestage groei het afgelopen half jaar kijkt Vincent de Kok, conceptmanager en verantwoordelijk voor marketing en PR binnen GMS Group, tevreden terug: "Onze doelstelling om 50 tot 75 leden binnen het eerste jaar GMS (februari 2011) te werven hebben we ruimschoots gehaald en er zitten nog een behoorlijk aantal prospects in de spreekwoordelijke pijplijn. Alle schoenretailers zijn welkom bij GMS en krijgen de persoonlijke aandacht die zij verdienen. Binnen de GMS Group bestaan vijf verschillende vakgroepen: fashion, family, sport & outdoor, kids en comfort. Retailers krijgen hierdoor toegespitste informatie die voor hen belangrijk is en komen samen met retailers van hun eigen vakgroep." Ook in de toekomst wil De Kok niet stilzitten. "We willen inspelen op actuele onderwerpen, zoals het trainen van ondernemers en personeel en het opzetten van een marketingplan voor de winkels. Hiervoor komen we met een marketingjaarplan die de retailer als handvat kan gebruiken." Meer informatie: www.gms-group.nl

altra cosa

DE MUNNIK SCHOENEN

Bezoek onze showroom 228
C.A.S.T. Nieuwegein

www.demunnikschoenen.nl

camel active stelt seizoensrichtlijnen voor verkooppartners op



Om de producten van het lifestylemerk camel active zo goed mogelijk te presenteren heeft het retailteam seizoensgebonden richtlijnen opgesteld. Deze richtlijnen kunnen retailers helpen hun artikelen optimaal te presenteren. Per seizoen kunnen de actuele collecties aan de hand van de maandelijkse kleurthema's, karakteristieke vouw- en etaleertechnieken

en een optimale assortimentsopbouw gepresenteerd worden. De organisatie wil met de richtlijnen vooruitblikken op de maandelijks wisselende basiscollectie en wil ze gebruiken als halfjaarlijks naslagwerk. Een belangrijk doel van het verkoopteam is een doelgerichte en uitgebreidere opleiding van het winkelpersoneel, zodat er naast de merkfilosofie ook meer kennis en bekwaamheid bijgebracht wordt. Mede hierom zullen de richtlijnen in de toekomst ook worden uitgebreid naar schoenen en tassen.

Meer informatie: www.camelactive.de

Nieuwe showroom in C.A.S.T.: Les Tropeziennes by M.Belarbi



Vanaf het huidige verkoopseizoen heeft Les Tropeziennes by M.Belarbi, vertegenwoordigd door Step Ahead Agencies, showroom 509 in C.A.S.T. betrokken. Het van origine Franse merk geniet al populariteit in Frankrijk en zal vanuit haar eigen showroom in C.A.S.T. de Nederlandse markt veroveren. Luigi Randolfi en Rudy Cloudt

van Bugatti hebben Les Tropeziennes by M.Belarbi vorig zomerseizoen naar Nederland gehaald en maakten een bliksemstart met het letterlijk uit de doos verkopen van de damesschoenen. Het merk werd enthousiast ontvangen door de Nederlandse retailers en het werd tijd voor een eigen showroom onder verkoopleiding van Gaby Paans. De collectie voor aankomend voorjaar/zomerseizoen kenmerkt zich door gladiatorsandaaltjes van leder, suède en stof in de trendkleuren geel, roze, oranje, taupe, bruin zwart en kleurencombinaties. Tevens wordt er veel gebruik gemaakt van applicaties als kraaltjes, kettinkjes, steentjes en bloemen. Prijzen van € 39,95 tot en met € 79,95. De collectie wordt gepresenteerd in showroom 509 in C.A.S.T. Nieuwegein
Meer informatie: Gaby Paans +31 (0) 6 81 28 12 61, gaby_paans@yahoo.com

Limited editie Metro Sneakers



Metro Sneakers komt met een limited editie sneaker waarmee extreme kou kan worden weerstaan. De 'Ice sneaker' zorgt bij een temperatuur van min 50 graden nog steeds voor warme voeten. Eric Kuster tekende voor het design van de handgemaakte sneaker, die geheel met schapenbont is gevoerd en verder bestaat uit leder. Er worden 500 paar limited editieschoenen gemaakt. De collectie is op korte termijn te bestellen en wordt vanaf oktober geleverd.

Meer informatie:
www.apres-ski-sneakers.com

Down to earth

Fabulous Fabs®

Pronto moda!

Interesse in de Fabs-collectie?
Mail ons op hengst@hengstfootwear.com voor een afspraak
of kijk op de consumentensite www.fabs-shoes.com

Fabulous Fabs is powered by Hengst Footwear

REMBRANDT

Grotestraat 257
5151 BM Drunen
Tel.: (0416) 37 01 76
Fax: (0416) 37 51 98
Internet:
www.rembrandt-schoenen.nl
E-mail:
info@rembrandt-schoenen.nl

L. van Cromvoirt Tendem Schoenen



Schoenen die niet lopen kunt U beter aan **avo** verkopen!

avo **SCHOENHANDEL**
SINDS 1950
 waspiksedijk 20, SPRANG-CAPELLE, tel. 0416-313091
 info@avoschoenhandel.nl fax 0416-313619
DE OPLOSSING VOOR UW SCHOENRESTANTEN

Nieuwe vertegenwoordigster Kickers

Met ingang van 1 augustus is Marlies van der Rijst de nieuwe agent van Kickers. Na elf jaar te hebben gewerkt voor Dominic Leijten kwam het merk Kickers op haar pad. "Ik heb er ontzettend veel zin in", steekt Marlies van wal. "Kickers is een sterk merk dat wereldwijd al in 71 landen verkocht wordt. Het totaalplaatje van een heren-, dames- en kindercollectie is erg sterk. De easy no-nonsense look past uitstekend in de voorjaar/ zomer 2012 collecties. Musthaves zijn bijvoorbeeld de leuke sandaaltjes voor grotere meisjes vanaf zes jaar die door worden vertaald naar de damescollectie. Ik ben op zoek naar retailers die Kickers een plek willen geven in hun winkels. Er zijn ook mogelijkheden om een shop-in-shop of een pilot store te beginnen. Mijn doel is om Kickers uit te bouwen op de Nederlandse markt." Meer informatie: 06 55 15 19 02



Collonil Organic productlijn nieuw bij Frans Muller

Met de nieuwe Collonil Organic productlijn van Frans Muller, kunt u uw schoenencollecties beschermen en verzorgen op een natuurlijke manier. De Collonil Organic serie is een verzorgende en reinigende serie waarin voor 90 procent aan natuurlijke ingrediënten zijn verwerkt. De serie bestaat uit een beschermende Protect & Care spray met olijfolie en een verzorgende, reinigende Bamboo Lotion spray met bamboe extracten. De nieuwe productlijn bevat geen drijfgas en is oplosmiddelvrij, waardoor de sprays ook in gesloten ruimtes gebruikt kunnen worden. Beide sprays zijn geschikt voor glad leer, suède, nubuck en textiel- en materiaalcombinaties. Adviesprijs: € 10,95. Meer informatie: www.collonil.nl

Braqueez geeft Mini Cooper bij omzetsijging

Na de Hummer en de helikopter heeft Braqueez een nieuwe actie. De gehele verkoopperiode van zomer 2012 krijgen winkeliers een radiografisch bestuurbare Mini Cooper cadeau bij een omzetsijging. Winkeliers die een omzetsijging van 10 procent realiseren krijgen een kleine Mini Cooper, winkeliers met een omzetsijging van 25 procent krijgen een grote Mini Cooper. Deze radiografische bestuurbare auto's zijn ook te koop in pakketten. Met deze actie van Braqueez kunnen lokale acties worden opgezet. Bij de Mini Coopers worden kleurplaten geleverd. Meer informatie: www.braqueez.com

INTERNETWIJZER



DE KINDERSCHOENEN BV

www.dekinderschoenenbv.nl



www.demunnikschoenen.nl



www.cast.nl

Ook uw website profileren in de internetwijzer van Tred?

Bel: (0346) 57 40 40



LOBLAN
BOOTS
www.loblan.nl

De Vanneste Lifestyle Group heeft nieuwe licentie voor BSided/String Republic

Vanneste Lifestyle Group heeft de licentie verworven van BSided. Patrick Vanneste vertelt: "De espadrille trend domineert voorjaar/ zomer 2012. Het zette ons aan het denken hoe een retailer zich kan onderscheiden met espadrilles. Het resultaat is de collectie van BSided. Twee kunstenaars hebben een unieke print techniek ontwikkeld die we hebben verwerkt in de collectie. Het model heeft de look van een sneaker gecombineerd met een espadrille zool. Retailers reageren erg verrast op deze nieuwe look. BSided is het optimale zomerschoeisel voor de modebewuste dames en heren onder ons. De productie in Europa garandeert premium kwaliteit." Vanneste Lifestyle Group heeft de licentie voor Benelux, Duitsland, Oostenrijk en Frankrijk. Tevens zijn er twee partners aangetrokken voor de verkoop in Amerika en Japan. Of het concept alleen schoenen betreft, blijft nog een verrassing. Vanneste besluit: "Het merk leent zich uitstekend voor het ontwikkelen van vernieuwende indoor en outdoor concepten om retailers mee te verrassen."

Meer informatie: www.bsided.com, +32 (9) 258 14 05 info@sgavanneste.com

Agenda

September

- 4-7 London Edge, Londen, www.londonedge.com
- 4-5 Leather Days, Brussel, www.trademart.be
- 5-8 CPM, Moskou, www.igedo.com
- 7-9 GDS, Düsseldorf, www.gds-online.com
- 18-21 Micam, Milaan, www.micamonline.com
- 18-21 Mipel, Milaan, www.mipel.com
- 22-24 CPI, Istanbul, www.cpi-istanbul.com
- 24-26 ILM, Offenbach, www.messe-offenbach.de

Oktober

- 4-6 Intersélection, Parijs, www.intersélection.net
- 10-14 Young Fashion Week, Almere, www.brandboxx.eu/brandboxx
- 18-20 Lineapelle, Bologna, www.lineapelle-fair.it

INDIVIDUALITEIT IS UW EN ONZE KRACHT

Rexor is een zeer persoonlijk geleide en transparante inkooporganisatie. Juist door onze persoonlijke en individuele service onderscheiden wij ons van elke andere inkooporganisatie.



Hoe kunnen wij u helpen?
Bel of mail meteen naar:

Niek Jansen
tel. +31 (0)646 16 5016
njansen@rexor.de

Ward Ottenburgh
tel. +32 (0)16 78 22 55
info@rexor.be

www.rexor.nl



DE BESTE PERSOONLIJKE SERVICE EN TOP CONDITIES.

WWW.GIESSWEIN.COM

GIESSWEIN
VISION WALK

GDS Düsseldorf
07-09 September 2011

Giesswein Hall 6/F06
Giesswein Ballerina Hall 5/H16

Micam Milano
18-21 September 2011

Hall 10/E14-16
Hall 1/L25

