

GMS Group & Chequeplaza.nl bundelen krachten

De GMS Group gaat een samenwerking aan met online warenhuis Chequeplaza.nl. Chequeplaza.nl is een platform waarop deelnemende retailers waardecheques kunnen plaatsen. Hier kunnen bezoekers van de site op bieden en deze in de winkels verzilveren. Voor de toetreding van schoenenretailers heeft GMS een exclusiviteit getekend, waardoor enkel bij GMS aangesloten klanten zich kunnen aanmelden op Chequeplaza. De voorwaarden voor de verkoop van cheques kan de retailer zelf bepalen en de opbrengst van geveilde cheques worden maandelijks overgemaakt aan de retailer. “Nederlanders zijn zeer kortinggevoelig en zijn ook enorm actief op veiling- en aanbiedingsites. Door waardecheques aan te bieden ter veiling van verschillende winkels stimuleert chequeplaza.nl consumenten weer naar de fysieke winkel te gaan om deze in te leveren”, aldus Marcel Stigter van Chequeplaza.nl.

www.chequeplaza.nl