

GMS Bedrijfscheck legt verbeterpunten bloot

In haar doelstelling om aangesloten ondernemers echt verder te helpen, introduceert GMS binnenkort de Bedrijfscheck. Een overzichtelijke checklist op een vijftal punten waarop de prestaties van een onderneming getoetst en beoordeeld kunnen worden. "Eigenlijk kun je het vergelijken met de checklist zoals bijvoorbeeld de gerenommeerde accountantskantoren die gebruiken", zegt Vincent de Kok, directeur van GMS Nederland, enthousiast. "Samen met zijn vertrouwde GMS-contactpersoon vult de ondernemer de checklist in. Zo wordt duidelijk wat goed gaat en waar verbeterpunten te behalen zijn."

Hoofdpunten

Via de Bedrijfscheck wordt de onderneming getoetst op vijf categorieën: het financiële beleid, de marketing, de werkorganisatie, het personeelsbeleid en de winkel zelf. "Het is een waarderingsysteem waarmee je snel de vinger op de zere plek kunt leggen", aldus De Kok. "Daarbij is het noodzaak dat je weet hoe je de scores moet interpreteren. Vandaar dat alle GMS-adviseurs nu geïnstrueerd worden op het gebruik van de Bedrijfscheck. Klanten worden door ons minimaal twee keer per jaar bezocht. Het invullen van de checklist kan onderdeel zijn van zo'n bezoek. De uitkomst kan bijvoorbeeld helpen om de GMS Toolbox waarmee we ondernemingen bijstaan veel gericht in te zetten."

De checklist is opgesteld in samenwerking met onder andere bedrijfsadviseur Stef Bus en een aantal andere partners waarmee GMS samenwerkt. Bus is vijftien jaar actief in de mode-, schoenen- en sportwereld. Hij staat ondernemingen bij door advies te geven op het gebied van onder andere liquiditeitsplanningen. Daarnaast geeft hij ook een aantal workshops voor GMS-winkeliers. "Zo'n tien jaar geleden had ik al eens een soort van check opgesteld waarmee je vrij snel kunt analyseren waar binnen ondernemingen de knelpunten zitten", vertelt Bus. "Die lijst hebben we als uitgangspunt genomen en waar nodig aangevuld, zodat hij volledig toepasbaar is voor de hedendaagse praktijk."

Collectief voordeel

De waarde van de GMS Bedrijfscheck is 199 euro, maar voor aangesloten ondernemingen is hij gratis. "Naast ons eigen team werkt GMS samen met zo'n vijftien additionele



adviseurs die ondernemers op verschillende terreinen kunnen bijstaan", legt De Kok uit. "De uitkomst van de checklist kan direct leiden tot het leggen van contact met een van die adviseurs. Daar kan een op maat gemaakt adviestraject uit volgen dat de ondernemer echt verder helpt. Qua tariefstelling geldt ook dan het voordeel van het aangesloten zijn bij een collectief."

distributiepunten op peil houden voor de aangesloten contractleveranciers nu en naar de toekomst toe. Verder hebben financiële instellingen inmiddels belangstelling getoond voor deze nieuwe tool vanwege het *hands-on* aspect dat er in zit. "Natuurlijk is ook bij hen het gezond houden van hun klantenportefeuille een belangrijk aandachtspunt, dus is alle concrete hulp ook daar van harte welkom."

'Met de Bedrijfscheck kun je snel achterhalen waar de knelpunten liggen'

Leveranciers

Naast het effect voor de aangesloten retailers heeft de Bedrijfscheck ook een positief effect voor de leveranciers. "Doordat er nu tijdig kan worden ingegrepen op de verbeterpunten van de aangesloten winkels wordt de klantenportefeuille van GMS structureel verbeterd", zegt De Kok. "Dit zal het aantal

De Bedrijfscheck komt voort uit de zorgplicht die GMS heeft ten opzicht van haar aangesloten ondernemers. "Het optimaliseren van het bedrijfsrendement bij aangesloten bedrijven, is een van onze belangrijkste doelstellingen", zegt De Kok. "Daar is deze check een goed hulpmiddel bij."