

Vincent de Kok wint TRED Award

Vincent de Kok van GMS is de winnaar van de TRED Award 2015. De Award werd op maandag 23 januari uitgereikt na de ISLN, tijdens een bijeenkomst van GMS. De TRED award wordt door vakblad TRED toegekend aan personen die in de schoenenbranche bijzondere prestaties hebben verricht en die hebben laten zien dat het in moeilijke situaties mogelijk is succes te behalen.

Presentator Pierre van der Sanden, die namens vakblad TRED de award uitreikte, gaf aan dat De Kok deze prijs werd toegekend wegens zijn gedrevenheid en passie. Hij noemde verder het behaalde succes met GMS en de betekenis van de activiteiten voor verscheidene winkeliers en ondernemers. De Kok reageerde verrast en noemde de award als een begin van een nieuwe toekomst voor de schoenenbranche waarin tal van zaken dienen te gaan veranderen. Verder maakte hij in zijn bedankspeech duidelijk dat hij zijn succes niet alleen aan zichzelf te danken heeft, maar aan een ervaren team van collega's, adviseurs en externe partners.



Janexx Holding B.V brengt het merk Ishu+ op de markt



Jan Borst van Janexx Holding brengt het Italiaanse comfortmerk Ishu+ op de markt. Ishu+ staat naar eigen zeggen voor hi-tech footwear design. "De schoenen onderscheiden zich door hun comfort en hoge technologie. Dankzij de

stof TPU zijn de schoenen ademend, antibacterieel en anti-allergisch. De voering is gemaakt van zacht Alcantara, wat ervoor zorgt dat de voeten de hele winter warm blijven. Daarnaast zorgt een uniek lucht-circulatiesysteem voor een ademend vermogen", aldus Jan Borst. De collectie bevat zowel dames- als herenproducten. Verkoopprijzen liggen rond de 80 euro.

Lichte omzetgroei voor Wortmann Schuh Holding

Wortmann Schuh-Holding, bekend van haar merken Tamaris, Marco Tozzi, Caprice, Jana en s.Oliver shoes heeft de groepsomzet in de eerste helft van het lopende boekjaar opgevoerd naar 504,1 miljoen euro. Voor het hele boekjaar gaat men uit van een lichte omzetplus naar c.a 1,018 miljard euro. Het jaar ervoor bedroeg de totaal omzet 1.013 miljard euro.

De collecties van de Wortmann-groep worden wereldwijd in meer dan 70 landen verkocht. In thuisland Duitsland groeide de omzet in het gehele jaar 2014 nog met 1%. Van de buitenlandse markten toonden vooral Frankrijk, Nederland en Polen zich positief. In Rusland, de sterkste exportmarkt van Wortmann, was een sterke daling te zien, door de zwakke roebel en de conflicten met Oekraïne.

Gastexpositie Gieswein en Premiata Kids in Mercure hotel

Op 23 maart komt Philippe Bruneel tijdens de Lederwaren en Accessoire dag in C.A.S.T de collecties Gieswein en Premiata Kids showen in het Mercure hotel van Nieuwegein. De collecties zullen te zien zijn in zaal 8. De herfst/winter collectie 2015/2016 van Gieswein wordt omschreven als ideale pasvorm, gecombineerd met comfort, elegantie en bevat nieuwe zool-technieken. De collectie bestaat uit lijnen die geschikt zijn voor de gehele familie. Premiata Kids bestaat uit stoere sneakermodellen voor jongens en meisjes.