

INTERNETWIJZER

Jaarbijeenkomst GMS geslaagd

Maandagavond 7 maart vond in Nieuwegein de GMS jaarbijeenkomst plaats, die volledig in het teken stond van positiviteit. Ondernemerscoach Fred Rutgers, changeconsultant Huub Stammes en trainer/coach Ingrid van der Meer, waren de sprekers op deze geslaagde avond. Zij hielden ieder op hun eigen terrein een vlamdend betoog hoe ondernemers het verschil kunnen maken om hun winkel succesvol te laten zijn. Zo sprak Fred Rutgers zijn geloof uit in de opleving van de fysieke winkels. Door wegvallende ketens als V&D en Macintosh ontstaat er volgens hem weer ruimte voor groei bij de overlevers en de nieuwe aanbieders in de winkelstraat. Voor actieve, creatieve winkeliers is er nog veel te halen, als zij ervoor zorgen dat zij zich met hun winkel onderscheiden van de massa, klanten een unieke beleving bieden en anders, en vooral beter, zijn dan hun concurrent.

Verskil maken

Huub Stammes ging vanuit zijn sportachtergrond in op zeven succesfactoren waarmee ondernemers én hun medewerkers het verschil kunnen maken. Hij vervatte die in zeven F's. Focus: hou het doel voor ogen en de weg daarnaar toe. Fast: niemand houdt van wachten; met zaken als snelle levertijden en snelle service maak je het verschil. Flexibel: dedicated inspelen op klantvragen rechtvaardigt een hogere prijs met een betere marge. Friendly & fun: in een gezellige winkel met vriendelijke medewerkers koop je sneller nog eens. Flow: een team dat intrinsiek gemotiveerd is en beter wil presteren in plaats van moet, gaat vaak beter presteren. Fit: een mentaal en fysiek fitte medewerker is zo'n 25 procent productiever. Fans: de optelsom zorgt ervoor dat klanten fan worden van de organisatie en deze graag aanbevelen. Aansluitend ging Ingrid van der Meer van Retail Reflex is op de GMS Academy waarmee via een train-the-trainer programma ondernemers en filiaalmanagers worden opgeleid om betere resultaten te behalen met het verkoopteam. Als spin off daarvan begint GMS in april met masterclasses HR. Deze zijn opgebouwd uit drie praktische bijeenkomsten die inzicht, kennis en vaardigheden geven om meer rendement met medewerkers te behalen, en onnodige (personeels) kosten te voorkomen.

The Athlete's Foot Den Haag open



The Athlete's Foot heeft een vestiging in Den Haag geopend. De winkel in de Vlamingstraat is het opgezet volgens het nieuwe Sport with Style-concept, dat ook bijpassende sport lifestyle kleding omvat. Volgens Euretco, master franchisenemer voor Nederland van The Athlete's Foot, scoren ondernemers

met dit concept beter omdat het een brede doelgroep aanspreekt. Het zegt dan ook veel aanvragen van startende ondernemers in het lifestyle segment te ontvangen om zich bij de formule aan te kunnen sluiten. De vestiging in Den Haag is de veertiende in Nederland. Klanten kunnen bij The Athlete's Foot onder meer terecht voor sneakers van Nike, adidas, Converse, New Balance, Vans, ASICS, Reebok, Puma, sport lifestyle kleding en een breed aanbod bijpassende accessoires.



frans muller

we care for shoes

www.fransmuller.nl



NEDERLANDS LEDER
& SCHOENEN MUSEUM

www.schoenenmuseum.nl

REMBRANDT
SCHOENEN
www.rembbrandt-schoenen.nl

evaluna
www.adanti.nl

 **VENDIT**[®]
POINT OF SALE SOLUTIONS
www.vendit.nl



dR
AMSTERDAM A° 1947

H.J. de Rooy Lederwaren BV
Elzenweg 29
5144MB Waalwijk
de-rooy.com

LLOYD
GERMANY

lloyd.com