



- HOME
- NIUWS
- AGENDA
- DOE MEE
- WORKSHOPS
- ABONNEMENT
- ADVERTEREN
- CONTACT

BEURS



Inspiratietour van GMS naar Antwerpen



In april organiseerde GMS voor haar leden een drietaal inspiratietours op het gebied van positionering naar Antwerpen.

Peter Jan Kragt vertelt: "Verbetering van het rendement begint met een juiste positionering. Een goede positionering van een winkel zorgt voor duidelijkheid naar de klant, zodat hij zich direct thuis voelt in de winkel dankzij een passend assortiment en de juiste service. Antwerpen is een zeer inspirerende stad op het gebied van klantbenadering en winkelconcepten. De gastvrijheid staat op een hoog niveau. Bovendien besteden ondernemers in deze stad veel aandacht aan vernieuwende productpresentaties zoals de combinatie van schoenen, fashion, parfum en woonartikelen. Met een aantal ondernemers in de family, fashion en new comfort categorie is GMS dit voorjaar op pad geweest. Na de inspiratietour hebben we met iedere groep gebrainstormd over wat we kunnen doen met deze nieuwe ontwikkelingen en op welke manier GMS kan bijdragen om dit proces op gang te krijgen en geïnteresseerde leveranciers erbij te betrekken." Meer informatie: www.gms-group.nl

<< Vorig bericht

Volgend bericht >>

Archief

TWEEDE SELL INTERNETBIJENKOMST OP 10 MEI 2012

PLANNEN ANWR GEHELE OVERNAME GARANT

NIEUW KINDERSCHOENENMERK DE VRIES KRIJGT WEBSHOP

EURO-HOLLAND HELPT LEDEN MET WEBSITE

ROHDE EN DANIEL HECHTER BEËINDIGEN SAMENWERKING

EXPO RIVA SCHUH 16 TOT EN MET 19 JUNI 2012

SUCCESVOLLE ARDEN CHALLENGE VOOR DERK BECKERINGH EN ERWIN BROERS

CROCS REALISEERT OMZETSTIJGING EERSTE KWARTAAL

SCHOENENBRANCHE REALISEERT OMZETSTIJGING IN EERSTE KWARTAAL

MISTRAL ORGANISEERT ETALAGE ACTIE

DOORSTART VOOR JAN JANSEN

SAMENWERKING JR PERSONAL SHOES EN DUTCH MAGIC

Meld je hier aan voor de digitale nieuwsbrief



Doel Mee!

