

Branche in beweging

Collectie

Clarks

Op 23 juni 2011 stierf op 94-jarige leeftijd Nathan Clark. Deze achterkleinzoon van James Clark, die bijna twee eeuwen geleden samen met zijn broer Cyrus het familiebedrijf C. & J. Clark Ltd oprichtte, liet een opvallende erfenis na. In zijn kantoor in het Britse dorp Street (dat hij altijd had aangehouden, hoewel hij in New York woonde) werd een half afgemaakte schoen gevonden. Als eerbetoon werd besloten om het ontwerp af te maken. Het resultaat is de Duty Desert die Clarks dit seizoen presenteert. De invloed van Nathan Clark op het design is duidelijk: de schoen is op dezelfde zoolunit gemaakt als de Desert Boot die in 1949 ook door hem werd ontworpen.

www.clarks.nl
076-5205885 .nl



Update

Vingino Footwear

Vingino footwear richt zijn blik op het buitenland. Het merk is sinds 2009 verkrijgbaar in Nederland en België en ligt vanaf 2013 ook in Duitsland in de winkels. Vingino footwear treedt daarbij in de voetsporen van Vingino kleding. Zodra kleding aan de vooravond staat om een succes te worden in een van de acht landen buiten Nederland, doet Footwear zijn intrede. "Een stap voor stap-strategie voor Europa dus", zegt footwear-brandmanager Dennis van de Roer.

Vingino is opgericht in 2001 en heeft zich in Nederland ontwikkeld tot een top 3-merk in

Kids Denim. De kleding van Vingino is inmiddels verkrijgbaar in negen Europese landen en het marktaandeel internationaal is groeiende. Vooral in Duitsland, waar in het modedistrict van Hamburg de eerste conceptstore is geopend, is het merk een succes. Ook Vingino footwear doet het goed. De afgelopen drie seizoenen is het marktaandeel in de Benelux stijgende en de resultaten zijn zeer positief qua doorverkoop.

www.vingino.com
06-12010888 (Ellen van Lieshout) .nl





Mantel Schoenmode in Doorn heeft al een Marktscan+ laten uitvoeren.

Nieuwe marketingtool

GMS Group / MCR

GMS Group en adviesbureau MCR zijn sinds 1 juli een intensieve samenwerking aangegaan. Hiermee is ook een nieuwe dienst van GMS van kracht geworden: GMS-Marktscan+. Deze vorm van 'toegepaste marketingintelligentie' is een bondige rapportage waarin de ondernemende winkelier per kwartaal direct toepasbare tools aantreft die strikt van toepassing zijn op zijn marktgebied. De rapportage wordt elk kwartaal herhaald. Hierdoor ziet de ondernemer steeds zijn eigen ontwikkeling binnen zijn gebied en krijgt hij zicht op de effecten van zijn (gewijzigde) beleid en reclameacties. Zo wordt zijn resultaat afgezet tegen dat van de rest van de markt in zijn gebied, waarmee zijn echte prestatie helder wordt. MCR heeft deze methode al in meerdere branches toegepast en is ervan overtuigd dat ondernemers hierdoor meer gefundeerd besluiten kunnen nemen. GMS Group is een samenwerkingsverband van schoendetailisten. Ze is nog relatief kort actief in Nederland, maar inmiddels hebben zich al meer dan honderd winkels aangesloten. MCR is een adviesbureau dat is gespecialiseerd in het verzamelen van locatiegebonden gegevens voor individuele winkels en winkelketens. Hieruit worden conclusies getrokken voor het verdere (marketing)beleid van de betrokken winkels.

www.gms-group.nl
030-6013773
www.mcrbv.eu
070-2500220

.nl

Mann im Sommer steht



www.fretz-men.ch

Verkoop:
Louis v/d Steen 0161-765031
Jean-Pierre Damen 06-29159396
CAST 303 Geel
www.ononfootwear.nl



Branche in beweging

Update

Frans Muller Benelux



Frans Muller Benelux levert kwalitatief hoogwaardige schoen- en voetverzorgingsproducten aan de schoenenbranche, afgestemd op de materiaal- en kleurtrends van het seizoen. Het bedrijf blijft investeren in producten, technieken en apparatuur voor een maximale verkoopondersteuning van de schoenwinkelier die aan zijn klanten een optimale service wil bieden. Een van de merken die Frans Muller Benelux levert, is Collonil. Deze leverancier van innovatieve schoenverzorgingsproducten heeft met de geheel vernieuwde Outdoor Active-serie een assortiment ontwikkeld voor onder meer outdoor en sporten onder de meest extreme condities. De serie is ideaal voor het wandel- en sportassortiment in de schoenenwinkel en bestaat uit acht verschillende verzorgingsproducten voor bescherming, verzorging, reiniging en een frisse geur.

In de nieuwe business-to-business webshop van Frans Muller Benelux (<https://webshop.fransmuller.nl>) is het volledige assortiment te bestellen, 24 uur per dag, zeven dagen per week. Wanneer voor 14.00 uur wordt besteld, is de bestelling de volgende werkdag al in huis. Een persoonlijke inlogcode voor de webshop is aan te vragen via webshop@fransmuller.nl. Frans Muller Benelux is te bezoeken in Cast-showroom 263.

www.fransmuller.nl
050-3139900 .nl

Collectie

Freaks

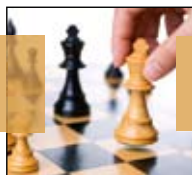
Freaks pakt voor lente-zomer 2013 uit met heel veel kleur. De kinderschoenen in de maten 20-40 zijn er in volle kleuren als rood, kobalt, fuchsia, appelgroen en knalgeel. Ook de accenten zoals veters, biesjes en zolen zijn kleurrijk. In de afwerking is onder meer fluorgeel en -oranje gebruikt. Voor wie van zachte kleuren houdt, brengt Freaks ook kinderschoenen in pasteltinten als abricot en turquoise. Elke sneaker, gym of ballerina heeft bovendien ook een witte of zilveren variant.

Voor de meiden heeft Freaks naast eigenwijze ballerina's en bandschoenen ook lage en halfhoge sneakers en laarsjes. De jongens lopen bij Freaks onder andere op stoere, sportieve en tegelijkertijd stevige gymmen of sneakers. Laag en halfhoog, met veter of met klittenband. Veel schoenen hebben kuipzooltjes, terwijl ook de zool met stevige stootneus niet vergeten is. Duidelijk zichtbaar bij elke schoen is de slanke leest, die speciaal is ontwikkeld voor de kindervoet. Freaks is een merk van Jochie International en wordt getoond in Cast-showroom 274.



www.freaks-shoes.nl
030-6041410 .nl

INDIVIDUALITEIT IS UW EN ONZE KRACHT



DIENSTVERLENING. PARTNERSHIP. ZEKERHEID.

Graag informeren wij u over onze individuele service, betalingscondities en valuta's

Niek Jansen
tel. +31 (0)55 2600 113
niek.jansen@rexor.nl

Rexor Benelux
tel. +32 (0)16 78 22 55
info@rexor.be

www.rexor.nl
www.rexorshops.nl



Collectie

Red-Rag



Red-Rag men & women presenteert voor zomer 2013 een nieuwe collectie die opvalt door de authentieke, originele designs met aandacht voor detail. De collectie bestaat onder meer uit elegante pumps, boots met een handgemaakte ronde hak en de stoere maar toch sexy westernboot in metallic leer. De bikerboot met onafgewerkte asymmetrische lijnen is nog steeds een Red-Rag thema. Zowel voor mannen als vrouwen is er de Indian Summer-lijn, die bestaat uit onder andere modieuze mocassins met indiaanse invloeden en kruissteekdetails. De mannencollectie bestaat verder uit een mix van sneakers en workerboots. Kortom: stoer en nonchalant, typisch Red-Rag. Het merk is onder andere aanwezig op de beurzen GDS (Düsseldorf), Shoe Show en Brand Boulevard (Brussel). De vaste showrooms zijn in Cast (367) en Fashion Park-CCT Brussel.

www.red-rag.nl
0416-569700 **.nl**

Comeback

L.A. Gear

L.A. Gear maakt zijn comeback in Europa. Het legendarische merk met zijn roots in sport en fashion was in de jaren '80 en '90 zeer succesvol en de merknaam is nog altijd bij veel mensen bekend. L.A. Gear-schoenen werden destijds door veel bekende sporters gedragen. Onder hen waren NBA-speler Kareem Abdul-Jabbar en San Francisco 49ers quarterback Joe Montana. Ook niet-sporters liepen in de hoogtijdagen met L.A. Gear weg. Beroemdheden als Michael Jackson en Paula Abdul kozen voor het merk. Na het grote succes van de jaren '90 heeft het merk een tijdje 'in de ijskast' gelegen. Nu lanceert de huidige eigenaar, L.A. Gear Europe bv, het merk opnieuw, in samenwerking met een Italiaans designbureau. De eerste re-launch vindt plaats in Italië, Duitsland en de Benelux. In de eerste collectie voor lente-zomer 2013 zijn de roots van het merk verwerkt. Modellen als Flame, Stardust en MJ komen terug. Daarnaast is er een commerciële vertaling van het huidige modebeeld in sneakers voor vrouwen en meisjes.



www.lagear.com
06-12010888 (Ellen van Lieshout) **.nl**

FOR BOYS N GIRLS
MITIK
M WHAT I M

SEE THE NEW COLLECTION AT
GDS Halle 7a - Stand 6A

email@mitikshoes.com - www.mitikshoes.com



Branche in beweging

Collectie

s.Oliver Shoes

S.Oliver presenteert voor lente-zomer 2013 een collectie die wordt gedomineerd door eenvoudige en strakke designs. Het modethema colourblocking mag wat het merk betreft niet ontbreken in het nieuwe seizoen, al is het door s.Oliver duidelijk wat afgezwakt. Het merk maakt graag gebruik van pasteltinten, die in combinatie met bruin en andere aardetinten zorgen voor lichte en frisse accenten.

Puntige schoenen, en dan vooral de pumps, beleven een revival in de footwear van s.Oliver en ronde en afgeronde rechthoekige neuzen spelen eveneens een belangrijke rol in de collectie. De bekende 'used' look wordt minder en maakt plaats voor heldere en gladdere afwerkingen.

Mannen

Voor de mannencollectie van s.Oliver geldt 'less is more'. De schoenen zijn clean met discrete details. Een mix van een preppy look en een 'tweedehands' styling maken de collectie cool voor de casual man. Een hoofdrol in de collectie is weggelegd voor klassieke, ronde neuzen terwijl in het fashionsegment ook nauw aansluitende, en soms puntige, modellen te vinden zijn.

Junior

De s.Oliver Junior-collectie is komend seizoen uitgebreider dan ooit. De schoenen voor kids volgen de laatste trends, maar zijn tegelijkertijd geschikt voor alle activiteiten waar kinderen plezier aan beleven. De meisjesschoenen zijn vrouwelijk en smal, de jongensschoenen zijn eenvoudig en sportief. Neon en glitter zorgen voor de kleuraccenten.

www.soliver-shoes.com

06-51341036 (Dennis de Boer)

06-12957644 (Marieke van Woudenberg) **.nl**



junior



vrouwen



mannen

| vacatureladder

Nieuwe baan?

Ga naar www.schoenvisie.nl

**ACCOUNTMANAGER M/V VOOR RED-RAG
KIDS EN DEVELAB KIDS**

Bedrijf: P.J. Klerx & Zn B.V.



REGIOMANAGER

Bedrijf: Nelson Schoenen



RETAILMANAGER DAMESMODE

Bedrijf: Deco



ERVAREN RETAIL MANAGER BENELUX

Bedrijf: Blended Companies

BLENDED Companies

INKOOP ASSISTENT (V/M)

Bedrijf: Arwi BV / Bulaggi

Locatie: Hilversum



MERCHANDISE MANAGER

Bedrijf: Nelson Schoenen

