

Le 100^{ème} magasin pour **GMS Group France**



Nathalie Peter et Bertrand Rohr.



Nathalie Peter « Etablissement Peter » et ses six magasins alsaciens, devient le 100^{ème} détaillant du groupe GMS Group France depuis son démarrage il y a maintenant un an et demi.

Bertrand Rohr, son directeur France se félicite d'intégrer une aussi belle structure que les établissements Peter dans son giron.

Cette décision réfléchie confirme bien, que nous avons une véritable place à prendre sur le marché français et que nous offrons une véritable alternative.

De plus en plus de détaillants viennent naturellement vers nous, conscients des avantages et de l'intérêt que comporte notre concept. Concept, qui rappelons le, nous a permis d'être élu deux fois consécutivement (2010 & 2015), meilleur groupement de chaussures en Allemagne suite à une enquête effectuée par un cabinet indépendant auprès de 5000 détaillants de chaussures.

Nous sommes convaincus de la valeur de notre concept laissant l'indépendance de décision à nos détaillants. Nous leurs offrons un certain nombre de supports d'outils s'ils en expriment le besoin, jumelé bien entendu à un soutien financier précieux. Notre approche est pleine de bon sens nous dit Bertrand Rohr, nous voulons que notre adhérent se porte bien et le

considérons dans notre concept, comme un client. Nos intérêts de réussite sont communs !

Actuellement, dans la cible que nous nous sommes fixés en France, nous comptons bien entendu poursuivre notre développement afin de confirmer cette première et belle étape, et atteindre rapidement le seuil des 200 magasins.

L'équipe France s'est d'ailleurs agrandie depuis ses débuts. En plus d'Anne Delava sur le Nord de la France, Frédérique Naze est venue compléter GMS Group France sur le Sud.

Nous renforçons aussi la Direction France selon le modèle GMS et avons mis depuis début 2016 une co-direction en place. Koen van Hoof et Bertrand Rohr pilotent ainsi à eux deux le périmètre franco-belge de GMS.

GMS Group dans son ensemble est en progression de 15% à 275 Millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'année 2015. Nous affichons pour ce premier trimestre 2016 une croissance de plus de 22%.



GMS Group France