

# SPORT PARTNER

het grootste vakblad van de benelux

Actueel

Nieuws

Agenda

Nieuwsbrief

Vacatures

Bekijk deze editie



Abonneer online

Downloads

Adverteren

Contact

Poll



## NIEUWS



### GMS GROUP NETHERLANDS IN ZEE MET CHEQUEPLAZA.NL VOOR MEER TRAFFIC IN SPORT- EN OUTDOORWINKELS

04-10-2013 – Zojuist is GMS Group Netherlands een samenwerking aangegaan met Chequeplaza.nl. Door via het platform waardecheques aan te bieden, kunnen retailers consumenten naar hun winkel trekken, weten de partners.

#### Consument weer terug in de winkel

'Check, Bied en Shop' is de kern van de formule achter Chequeplaza.nl. Via het online warenhuis worden dagelijks waardecheques geveild. Volgens de bedenkers een uniek nieuw concept dat de consument weer terugbrengt in de winkel. Voor inkooporganisatie GMS Group, actief in schoenen-, sport- en outdoorbranches, voldoende reden een samenwerking aan te gaan met Chequeplaza.nl. Het platform speelt in op het feit dat Nederlanders zeer kortingsgevoelig zijn en actief zijn op veiling- en aanbiddingssites. Door waardecheques van verschillende winkels ter veiling aan te bieden stimuleert Chequeplaza.nl consumenten naar de fysieke winkel te gaan.

#### "Klant koopt gegarandeerd een product"

Marcel Stigter van Chequeplaza.nl: "Winkeliers hoor je vaak over minder omzet of gemiste kansen, waarbij ze meestal zelf een passieve houding hebben en afwachten wat de rest gaat doen. Wij hebben de ideale mix voor ze ontwikkeld om simpel deel te nemen. De consument komt in de winkel, koopt met een Chequeplaza waardecheque in de hand gegarandeerd een product, waardoor leveranciers op hun beurt ook weer goederen kunnen aanvullen. Die kettengreactie is goed voor de hele distributiekolom. Ook boort Chequeplaza.nl een geheel nieuwe doelgroep aan die normaal de winkel niet bezoekt, maar dat dankzij ons platform wél doet."

#### Voorwaarden die de retailer zelf bepaalt

"Samenwerken en maatwerk zijn onze sleutelwoorden. Daarop is het principe van deelname gebaseerd", vult mede-eigenaar Jos van Gerwen aan. "Wij bieden retailers een platform om cheques met verschillende waarden aan te bieden. Daarbij zijn voorwaarden die de retailer zelf bepaalt mogelijk in verschillende vormen. Dat bepaalt de retailer ook zelf! Maandelijks wordt de opbrengst van de geveilde cheques overgemaakt aan de retailer. Ook ontzorgen we de retailer omdat hij enkel de consument hoeft te verwelkomen. De rest van de marketing doen wij!"

[Chequeplaza.nl](http://Chequeplaza.nl)  
GMS Group Netherlands