



- HOME
- NIEUWS
- AGENDA
- DOE MEE
- WORKSHOPS
- ABONNEMENT
- ADVERTEREN
- CONTACT



Omzetgroei GMS Nederland

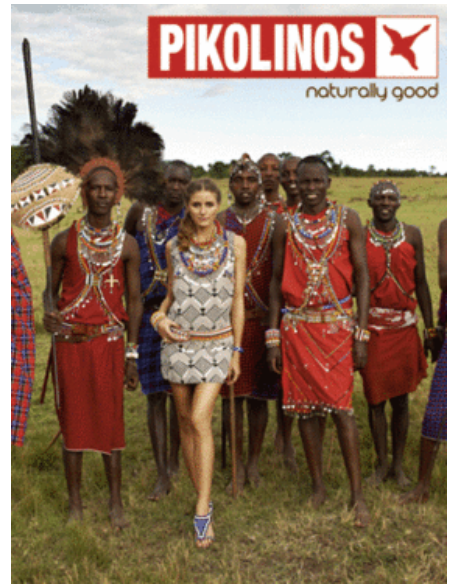
GMS Nederland heeft over het eerste half jaar van 2013 een omzetgroei behaald in vergelijking met de eerste maanden van 2012. De groei is volgens Peter Jan Kragt te danken aan een toeloop van klanten van andere inkooporganisaties.

“Veel ondernemers realiseren zich dat er met een professionele verkoop- en marketingondersteuning meer rendement is te behalen dan met een verdere artikeloptimalisering. Onze klanten ervaren dat we meer ondersteuning bieden en dat we specialist zijn in verkoop.” In de toekomst verwacht GMS een verdere groei onder andere door ondersteunende concepten als ‘Boys&Girls’ en ‘SportXtreme’.
www.gms-group.nl

Verschenen op: vrijdag 30 augustus 2013

[<< Vorig bericht](#)

[Volgend bericht >>](#)



Meld je hier aan voor de digitale nieuwsbrief



Doe Mee!



Archief

- HARRY STEKELENBURG 50 JAAR IN HET VAK
- MICHAEL VAN DALM NIEUW BIJ JJ FOOTWEAR
- INTERNATIONAL SHOE TRADING PRESENTEERT NOBRAND
- EXTRA BEURSRUIMTE ISLN
- REXOR START SEIZOEN MET PREVIEW BEURS
- GEWIJZIGDE DATA ADVISEUR PASVORMSCHOENEN EN SCHOENCONSULENT
- HIGHLIGHTS OP DE GDS
- GOLD WOLF SHOES PERMANENT IN TRADE MART UTRECHT
- MODE- EN INFORMATIEMIDDAG & PRIME BRAND BEURS BIJ EURO-HOLLAND
- ROLLIE SCHOENEN NIEUW IN NEDERLAND
- OMZETGROEI GMS NEDERLAND
- JAARCONGRES PODOLOGIE
- GANTER LANCEERT BAREFOOT COLLECTIE
- SAMENWERKING INRETAIL EN VENDIT BEKRACHTIGD
- CRINKLES NIEUW BIJ MIRJAM VERKLEY EN ARTHUR STRAETER
- RUIJ 50 GASTEXPOSANTEN OP DE ISLN
- NIEUW OP DE NEDERLANDSE MARKT: BOOTBANDITS
- SPECIALE INKOOPDAGEN INUOVO
- NIEUW E-COMMERCE CENTER EN TOPSHOE KANTOOR