



GMS steunt strijd tegen babysterfte samen met Serious Request



GMS lanceert een campagne om met haar leden de strijd tegen babysterfte te steunen door mee te doen aan Serious Request van 3FM.

Peter Jan Kragt: "We hebben inmiddels tal van positieve reacties van leden ontvangen. De actie is als volgt: van 13 tot en met 24 december doneert ieder lid € 2,- aan Serious Request voor elk paar verkochte schoenen. Om de leden maximaal te ondersteunen hebben we een lokale campagne opgezet met advertentiemateriaal, posters en een persbericht. Tussentijds gaan enkele medewerkers van GMS en deelnemende winkeliers naar de Markt in Enschede om een tussenstand te overhandigen. De cheque met de opgehaalde eindstand wordt op 24 december aan Serious Request uitgereikt." GMS-lid Sander Stronks: "Natuurlijk doen wij mee aan deze actie. Ik heb tevens gelijk RTV Voorst benaderd om de actie nader toe te lichten. Daardoor ben ik 11 december uitgenodigd in het ondernemers café om een toelichting te geven. Ik vind het een goed initiatief van GMS dat naar mijn mening breed ondersteund moet worden. Alleen korting geven werkt niet, je moet jezelf op de kaart zetten door je te profileren."

Meer informatie: www.gms-group.nl

Verschenen op: vrijdag 16 november 2012

<< Vorig bericht

Volgend bericht >>